



## オウンドメディア有効活用セミナー



『indeed』 × 『SNS広告』 × 『WEB広告』



オウンドメディアを有効活用！！  
 自社採用力UPを目指し採用難時代を乗り越えよう！



2020年 6月4日 (木) 16:00~17:00

## ■ 無料WEBセミナー

■ 定員 50名

※定員になり次第締め切りとさせていただきます

■ 受講対象 採用に関わる担当者様

※1社につき2名様迄

無料

- ・ 自社ホームページ（オウンドメディア）の重要性が見直されているのはなぜ？
- ・ indeedも結局は多額の課金を投下しないと効果出ないのでは？
- ・ indeedの運用方法がわからない。どれだけ効果的なのか検証の仕方がわからない。
- ・ 最近、求人媒体に限らずどの方法も効果が良くないので採用手法を決めかねている。
- ・ 採用管理システム（導入済み又は導入検討中）をイマイチ理解できていない。
- ・ SNS広告・WEB広告って本当に効果的なの？ 値段が不明朗でよくわからない。

WEB求人広告は、単に掲載するだけでは効果が出るとは限りません。運用の仕方が重要です

indeed

<第1部> 採用難時代の最強採用ツール  
 オウンドメディアをIndeedで活用してみよう  
 オウンドメディア活用（自社採用）の方法をお伝えします。  
 採用環境の変化、Indeedの概要、活用方法、活用事例など



<第2部>  
 SNS広告やYoutube広告、google・yahooなどリスティング広告の  
 仕組みや活用方法をお伝えします。



## 講師プロフィール

株式会社idea 1+（アイデアイチタス） 代表取締役

株式会社AP plus one（アドプランナーグループ） 取締役

塚田 一

2000年、(株)リクルート（現リクルートホールディングス）入社。現リクルートキャリア（新卒・中途領域）で7年、現リクルートジョブズ（アルバイト・パート領域）で7年、計14年間、人材採用事業に携わり独立開業。新卒採用～中途採用、アルバイト採用、女性活用、シニア活用など、従来の採用メディアで解決できない募集案件のWEB採用ソリューションを得意とし、Indeedなどを活用した「自社採用サイト・オウンドメディア採用」を推進している。

